

Mitsubishi Service Commitment-programma

Gemoedsrust voor klanten

10 maart 2020 – Al meer dan 45 jaar waarderen 7,3 miljoen Europese klanten* de betrouwbaarheid van de voertuigen van Mitsubishi Motors, van de oorspronkelijke Lancer uit 1975 tot de huidige Outlander PHEV, de meest verkochte plug-in hybride, met daartussen alle Pajero's, L200's, Galants, Colts en Space Stars. Miljoenen van die auto's rijden er dagelijks rond op onze Europese wegen.

Deze betrouwbaarheid en gemoedsrust, een rechtstreeks resultaat van de lange, 150 jaar** oude ontwikkelingstraditie van Mitsubishi, is voor veel Europese klanten ook een belangrijke reden geworden om een Mitsubishi te kopen.

Op basis van deze expertise en reputatie heeft Mitsubishi Motors Europe (MME) besloten dit engagement te formaliseren via het **nieuwe "Mitsubishi Service Commitment"-programma** (MSC).



Het MSC-programma is van toepassing op alle voertuigen van Mitsubishi Motors ingeschreven in het MME-gebied vanaf 1 januari 2020 en is bedoeld om het

huidige aftersalesaanbod van MME te bundelen en uit te breiden zonder bijkomende kosten.

- Ter herinnering: MMC was in 2015 het eerste Japanse merk met een **constructeursgarantie van 5 jaar** in Europa.
- Deze **garantie van 5 jaar**, nog steeds een zeldzaamheid op OEM-niveau, **wordt nu uitgebreid naar alle originele accessoires** van Mitsubishi Motors Europe – **een primeur in de sector**.
- Parallel daarmee blijft de gratis dienst **“Mitsubishi pechverhelping” (MAP – Mitsubishi Road Assistance) voor 5 jaar** bestaan.
- Daarnaast maakt een **nieuw “Free Vehicle Health Check”** deel uit van het Mitsubishi Service Commitment-programma.

Over dit nieuwe initiatief zei Eric Wepierre, president & CEO van MME: *“Van bij het begin hebben we ingezet op kwaliteit voor onze Europese klanten, wat is uitgegroeid tot een uitstekende en reële reputatie van betrouwbaarheid van al onze wagens dankzij de toptechnologie van MMC.”*

Hij vervolgde: *“Met dit nieuwe “Mitsubishi Service Commitment”-programma van MME willen we de Mitsubishi-ervaring naar een hoger niveau tillen door unieke nieuwe diensten aan te bieden en van daaruit die essentiële band tussen klant, dealer en merk te versterken. Dit is ook een belofte die we verschuldigd zijn in dit belangrijke jubileumjaar.”*

*MME-gegevens

**De Mitsubishi-bedrijvengroep werd in 1870 opgericht.

Over MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijde autoconstructeur gevestigd in Tokio, Japan, met een sterke concurrentiepositie in SUV's en pick-ups, elektrische voertuigen en plug-in hybride elektrische voertuigen. Sinds de Mitsubishi-groep meer dan een eeuw geleden zijn eerste wagen produceerde, hebben we blijk gegeven van een ambitieuze en vaak drastisch vernieuwende aanpak, met de ontwikkeling van nieuwe voertuigsegmenten en baanbrekende geavanceerde technologieën. Met diepe wortels in het DNA van Mitsubishi Motors blijft onze merkstrategie gebaseerd op ambitieuze drijfveren, klaar om de conventionele kennis in vraag te stellen en verandering na te streven. Met hetzelfde doel introduceerde Mitsubishi Motors in 2017 zijn nieuwe merkstrategie, uitgedrukt in de slagzin "Drive your Ambition" – een combinatie van persoonlijk elan en streven naar vernieuwing, en een weerspiegeling van de voortdurende dialoog tussen het merk en zijn klanten. Tegenwoordig investeert Mitsubishi Motors onafgebroken in innovatieve nieuwe technologieën, een aantrekkelijk design en de ontwikkeling van nieuwe producten, en kan het klanten wereldwijd opwindende en authentieke nieuwe voertuigen aanbieden.